

## Resumen y glosario del módulo

### Resumen

- Uno de los desafíos estratégicos que se presenta en las organizaciones se relaciona con una **nueva interpretación** del fenómeno del liderazgo de personas y equipos. Hoy, aceptamos que su complejidad trasciende paradigmas tradicionales y aborda nuevos territorios como los de la **inteligencia emocional**.
- El Modelo de Liderazgo tiene distintos pilares: Liderazgo Personal o Autoliderazgo, Liderazgo de Personas, Liderazgo del Negocio.
- Cuando nos interesa alcanzar metas o resultados futuros (por ejemplo, aprender a transformarnos en líderes), tenemos principalmente dos formas de llegar a nuestra meta:
  - Aprendizaje de primer orden, donde el foco se coloca en las **Acciones** posibles,
  - Aprendizaje de segundo orden o Modelo del observador (no tradicional) donde el foco ya no lo ponemos en las acciones posibles, sino en el Observador/a que hemos estado siendo.
- “**Vivimos en Mundos Interpretativos**” y, por lo tanto, resulta poderoso autoconocernos como el observadores para identificar el tipo de relaciones que establezco con los otros.
- La gran diferencia entre la comunicación humana y las máquinas es: la interpretación. Es decir, cada vez que escuchamos algo, lo cargamos de un sentido o interpretación según el observador que somos. Cada uno **interpreta** lo que escucha y esa interpretación es diferente por diversos factores.
- Los cinco Actos del Habla son: Afirmaciones, Declaraciones, Juicios, Pedidos, Ofertas, Promesas.
- Un líder debe tener presente que cuando habla muchas veces **está generando una nueva realidad** para su equipo.
- Muchas veces, las dificultades interpersonales se presentan cuando confundimos **afirmaciones con juicios** y creemos que **nuestros juicios son la única verdad**.
- Es importante hacernos cargo de los juicios que tenemos sobre los otros y revisar si los tenemos fundados. Esta distinción es clave para el liderazgo.

## Glosario

- **Acto de habla:** Actos de habla es cuando utilizamos el lenguaje para dialogar, para opinar de hechos o realizar cualquier tipo de intervención – oral o escrita – en la vida diaria, ahí estamos enunciando y esa enunciación tiene una connotación lingüística. Posee un sentido, un para qué y un por qué se dice.
- **Escucha activa:** Es un elemento indispensable en la comunicación eficaz y se refiere a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo.
- **Liderazgo:** El liderazgo es la función que ocupa una persona que **se distingue del resto** y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización que preceda, inspirando al resto de los que participan de ese grupo a alcanzar una meta común. Por esta razón, se dice que el liderazgo implica a más de una persona, quien dirige (el **líder**) y aquellos que lo apoyen (los **subordinados**) y permitan que desarrolle su posición de forma eficiente.